

C'è anche un portale dedicato ad ardti fotomontaggi con gli elefanti che si arrampicano sulle piante

da Milano

Fronte a una mail del genere molti infatti pensano: «Probalmente non è vero però ci provano». Ma dove nascono le catene di sant'Antonio telematiche e qual è il loro scopo? Le risposte sono molteplici. In prima istanza per puro divertimento. Così tanto per vedere quante persone rispondono alla mail e van-tarsene con colleghi e amici. Ma si può anche cercare di ottenere soldi con schemi piramidali: si chiede un centesimo con una mail che poi moltiplicato per milioni (avete letto bene, proprio milioni) di copie diffuse consente di mettere insieme un bel gruzzoletto. Oppure, semplicemente, per disturbare qualcuno, invadendogli la posta elettronica o facendo circolare false notizie su di lui.

Quindi si tratta di burle o di truffe mirate che si diffondono con un meccanismo non dissimile da quello del virus informatico. Il buon senso suggerisce di diffidare di chi chiede soldi o aiuto, a vario titolo, suggerendo anche l'inoltro della mail a conoscenti e colleghi. Per non

ne, che girano in rete. Ad esempio, secondo voi è possibile che un elefante si arrampichi su una pianta? Presumibilmente no, eppure nel sito troverete la foto incrinata con tan-



to di spiegazione. Se poi si vuole rimanere in ambito italiano, probabilmente il sito più popolare è www.leggendemetropolitane.net. Molto nutrita la sezione delle voci che circolano circa la possibilità di essere vittime della clonazione del cellulare. Naturalmente si tratta in gran parte di allarmismi senza fondamento, alcuni dei quali, però, tremendamente convincenti.

[McCar]

INTERNETIAMO Meno vestiti più telefono



In tempi di crisi i consumi scendono ma al telefono tutti rinunciano malvolentieri. È questo uno dei trend che emergono da una ricerca mondiale effettuata da Ac Nielsen sui comportamenti dei consumatori. Se il 66% ha ridotto la spesa per l'abbigliamento, il 62% delle attività di intrattenimento, il 54% gli acquisti in tecnologia e il 41% ha optato per marche meno costose, solo il 32% spende meno il telefono, diventato ormai protagonista delle comunicazioni tra le persone. www.nielsen.com Etel per Sisal. Etel Telecom ha siglato un accordo con Sisal (gestione giochi e lotterie), per una carta telefonica prepagata rivolta al Mercato Unico che sarà distribuita attraverso le oltre 15 mila ricevitorie Sisal. www.etel.it

Il cellulare luccica come un gioiello

PROVATI PER VOI

Mark Perna

● Più che un cellulare un gioiello. A rendere ancora più prezioso il contenuto tecnologico del Nokia 8800 è uno speciale rivestimento di cristalli Swarovski realizzato con tecnica artigianale. Il rivestimento luccica come se si trattasse di una creazione esclusiva di arte orafa. La sensazione al tatto è piacevole: i cristalli sono infatti levigati e non hanno parti sporgenti. Ma a sorprendere è l'assoluta stabilità dei lustrini che sono attaccati con una colla brevettata: non si muovono e non saltano neppure se sollecitati da piccoli urti. Il lato estetico, totalmente appagato da questa lussuosa realizzazione, è ben accompagnato dai contenuti tecnologici dell'8800. Il



modello di Nokia conferma le caratteristiche vincenti che hanno reso famoso il marchio finlandese, specialmente la facilità d'uso e l'affidabilità. Il tri-band è equipaggiato con una fotocamera Svga da 0,3 megapixel (anche se forse era meglio una risoluzione maggiore per un modello di fascia alta). Bluetooth e vivavoce. Nonostante il look del telefono non sia da serata di gala, si può utilizzare anche per momenti ludici sfruttando il lettore multimediale e la radio FM integrata. L'8800 fa parte di una collezione esclusiva di cellulari commercializzati in Italia da The Luxury Lifestyle. Il prezzo è elevato: 2800 euro ma c'è anche un modello meno costoso a 1500 euro (www.luxurylifestyle.it).

Ecco il portatile ad alta definizione

TOSHIBA

da Milano

● Toshiba è pronta a lanciare anche in Italia entro la fine di maggio un portatile equipaggiato con lettore Dvd ad alta definizione (Dvd Hd). Con il notebook Qosmio G35-AV650 sarà così possibile vedere film ad alta definizione sullo schermo a 17 pollici del pc. Unico handicap il prezzo. Il portatile costerà infatti intorno ai 3 mila euro. La società ha anche annunciato che Luigi Cattaneo è diventato responsabile della filiale italiana mentre Xavier Pascual Mas ha assunto la carica di regional vice President per il bacino del Mediterraneo. Sul fronte dell'alta definizione anche Sony lancerà i suoi lettori equipaggiati da tecnologia Blue Ray, lo standard che ha adottato per il dvd ad alta definizione. Il lancio è previsto durante l'estate. Il lettore Blue Ray sarà disponibile anche per i desktop Vato e per i portatili.

giudicata la gara di «3 Italia» per la gestione in esclusiva della raccolta pubblicitaria e degli strumenti di direct marketing sul portale dedicato ai suoi cellulari. Lo ha spiegato la società, quotata a Piazza Affari e partecipata al 43% da Rcs Media Group. Dada incontrerà a Milano il prossimo 30 maggio i centri media e la stampa per presentare le nuove opportunità di pianificazione. Il gruppo non si occupa invece della raccolta per i canali Dvb-h ossia la tv per i cellulari. www.dada.it

contro il Generale Nero. [MMA]